

19. April 2023

Nachwuchsförderung für das SHK-Handwerk

**Flüssiggas-Versorger Primagas sponsert bundesweite
ZVSHK-Nachwuchsinitiative „Zeit zu starten“**

Der Fachkräftemangel ist besonders im SHK-Handwerk spürbar. Im Schnitt schreibt die Branche Stellen für SHK-Fachkräfte 206 Tage lang aus – über 65 Prozent länger als der Bundesdurchschnitt¹ aller Wirtschaftszweige. Und das, obwohl SHK-Profis angesichts von Wärmewende und Klimaschutz dringend benötigt werden. Um dem Fachkräftemangel zu begegnen, sponsert Primagas ab sofort die Nachwuchskampagne „Zeit zu starten“ des Zentralverbands Sanitär Heizung Klima (ZVSHK).

Primagas arbeitet schon immer eng mit Partnern aus der SHK-Branche zusammen. So bietet der Flüssiggas-Versorger regelmäßig Schulungen zur Technischen Regel Flüssiggas (TRF) an, um Heizungsbauer auf dem aktuellen Wissensstand in Sachen Flüssiggas zu halten. Es ist Primagas ein Anliegen, dass auch die Jugendlichen spannende Einblicke in die SHK-Tätigkeitsfelder erhalten und erfahren, wie abwechslungsreich und zukünftig relevant die SHK-Berufe sind.

„Als Partner tragen wir dazu bei, das Image von SHK-Berufen bundesweit zu verbessern und perspektivisch die Nachwuchssorgen in der Branche zu reduzieren,“ so Stephan Klosterkamp, Geschäftsführer von Primagas. „Mithilfe unseres Sponsorings erreicht der Zentralverband mit seiner Kampagne die jungen Menschen auf ihren Kanälen und macht so das

¹ Quelle: Bundesagentur für Arbeit,
<https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Navigation/Statistiken/Interaktive-Statistiken/Fachkraeftebedarf/Fachkraeftebedarf-Nav.html>

Handwerk vielfältig erlebbar.“ Beispielsweise holt „Zeit zu starten“ die Jugendlichen auf Social Media sowie auf (Azubi-)Events ab, aber ebenso bereits in den Schulen, wo auch Eltern und Lehrer immer wieder auf die Perspektiven im SHK-Handwerk aufmerksam gemacht werden.

Die Nachwuchskampagne zeigt die SHK-Ausbildungsberufe authentisch und realitätsnah. Echte Auszubildende berichten von ihren Erfahrungen und Praktika werden vermittelt. „Zu Unrecht ist das Handwerk häufig nicht die erste Wahl vieler Jugendlicher“, sagt Stephan Klosterkamp. „Dabei ist eine Karriere in der SHK-Branche attraktiv gerade für diejenigen, die sich für Technologien mit Zukunft begeistern und dazu beitragen möchten, die Wärmewende in den Haushalten voranzutreiben.“

Weitere Informationen gibt es unter www.primagas.de.

Über das Unternehmen:

PRIMAGAS gehört zu den führenden Flüssiggas-Anbietern in Deutschland. Als eines der wenigen Unternehmen mit TÜV-geprüfter Servicequalität und TÜV-geprüfter Kundenzufriedenheit ist PRIMAGAS der ideale Partner für alle Privathaushalte und Betriebe, die auf saubere Energien setzen. Rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Innen- und Außendienst sowie weit über 3.000 Vertriebspartner für den technischen Kundendienst beraten kompetent in allen Fragen rund um das Flüssiggas und gewährleisten eine zeitnahe und sichere Versorgung. PRIMAGAS ist ein Joint Venture der niederländischen SHV Energy N.V. und der Krefelder Aretz Gruppe.



Kontakt:

PRIMAGAS Energie GmbH

Nicole Gorke
Luisenstraße 113
47799 Krefeld
Fon 02151 852319
Fax 02151 852340
nicole.gorke@primagas.de
www.primagas.de

Pressestelle PRIMAGAS

c/o zeron GmbH
Erkrather Straße 234a
40233 Düsseldorf
Fon 0211 8892150-68
Fax 0211 8892150-50
presse-primagas@zeron.de